

عنوان مقاله:

تاثیر ویژگی های کارآفرینان نوپا بر انتخاب استراتژی خروج کارآفرینانه

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فرشید فاضل یزدی - کارشناس ارشد رشته مدیریت کارآفرینی، دانشگاه علامه طباطبائی واحد تهران- ایران

پریسا بن شمس - کارشناس ارشد رشته مدیریت مالی، دانشگاه علم و هنر واحد یزد- ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر ویژگیهای کارآفرینان نوپا بر انتخاب استراتژی خروج کارآفرینانه میباشد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی است و رویکرد کمی دارد و از نظر شیوه جمع آوری داده ها، توصیفی- پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه مدیران و کارشناسان خبره ۱۰۰ شرکت پارک علم و فناوری استان یزد تشکیل میدهند که از میان آنها تعداد ۶۹ شرکت به روش تصادفی ساده انتخاب شده و مورد مطالعه قرار گرفته اند. داده های گردآوری شده از طریق نرم افزارهای SPSS و Smart PLS تجزیه و تحلیل شدند. نتایج پژوهش نشان دهنده تاثیر مثبت و معنادار ویژگیهای کارآفرینان نوپا بر انتخاب استراتژی خروج کارآفرینانه در شرکتهای کارآفرینی پارک علم و فناوری میباشد. فرضیه اصلی تحقیق و همچنین فرضیه فرعی سوم رد شد، یعنی ویژگیهای کارآفرین نوپا و تحصیلات دانشگاهی بر استراتژی های خروج تاثیری ندارد و سایر فرضیات فرعی با توجه به نتایج آماری به دست آمده، تایید شد، یعنی آموزش در حوزه کارآفرینی، سن کارآفرین نوپا، تجربه پیشین کارآفرینی و حوزه فعالیت بر استراتژی های خروج تاثیر دارند.

کلمات کلیدی:

کارآفرین، کارآفرین نوپا، خروج کارآفرینانه، استراتژی خروج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1217674>

