

عنوان مقاله:

تحلیل رابطه ابعاد مشارکت اجتماعی با کارآفرینی اجتماعی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

سیدعلیرضا انوری - دکتری جامعه شناسی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی رابطه بین ابعاد مشارکت اجتماعی با کارآفرینی اجتماعی می پردازد. جامعه آماری تحقیق کلیه مدیران شرکتهای خصوصی در شهر مشهد و حجم نمونه ۱۱۷ نفر از مدیران شرکتهای می باشند که به صورت تصادفی انتخاب شده اند. برای سنجش کارآفرینی اجتماعی از پرسشنامه عرب و برای سنجش مشارکت اجتماعی از پرسشنامه محقق ساخته با چهار بعد آگاهی، رضایت داشتن، تصمیم گیری، شرکت داشتن استفاده شده است. توصیف داده ها نشان می دهد که نمره همه شاخصها و ابعاد زیاد و بیشتر از میانگین است. رابطه همبستگی بین مشارکت اجتماعی و کارآفرینی اجتماعی نشان می دهد که بین دو شاخص رابطه مثبت و معنادار است و با افزایش مشارکت اجتماعی میزان کارآفرینی اجتماعی افزایش می یابد. تحلیل رگرسیون نیز نشان می دهد که مدل نهایی تحلیل رگرسیون شامل هر چهار بعد مشارکت اجتماعی می شود و هر چهار بعد به طور همزمان باعث افزایش کارآفرینی اجتماعی می شوند. نتیجه گیری نیز استفاده و تقویت برنامه های مشارکت در سازمان از طریق روابط رسمی و غیر رسمی را پیشنهاد می کند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی اجتماعی، مشارکت اجتماعی، مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1217683>

