

عنوان مقاله:

آیا رهبری سازمان «استارت آپ موفق» میتواند همچون رهبران سازمانهای یادگیرنده عمل کند؟

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سیروس تبریزی - دکتری خط و مشی و رهبری در آموزش، مدرس دانشگاه ویندزور کانادا،

خلاصه مقاله:

در بحث سازمانها، نوع ساختار سازمانی و سبک رهبری، دو متغیر اساسی هستند که از اهمیت ویژگی برخوردارند. چرا که این متغیرها نه تنها در تامل با یکدیگر میتوانند سینرژی را در سازمان خلق و آن را ارتقاء دهند بلکه در تضاد با یکدیگر نقش تخریبی خواهند داشت. استارت آپ پروژههای متفاوت و عظیم است که هر دو متغیر ساختار سازمانی و سبک رهبری می توانند بر استراتژی های تصمیم گیری اثر گذاشته موفقیت یا شکست سازمان را ورق بزنند. کارکنان در استارت آپ برای ادامه فعالیت خود بایستی قابلیت منحصر به فرد خود را شناسایی و پرورش دهند. رهبری استارت آپ بعلاوه ایجاد پل ارتباطی بین سرمایه گذاران، محصول، کارکنان، همچنین روابط فیما بین آنها نقش استراتژیکی را ایفا میکند، از طرف دیگر، ساختار سازمانی استارت آپ بعلاوه موقعیت زمانی و مکانی خود رهبری اقتضایی یا موقعیتی را طلب خواهد نمود. در این مقاله تلاش خواهد شد تا ویژگی های مهم یک رهبر سازمانی، فرهنگ سازمانی، و ساختار سازمانی استارت آپ تشریح شده نهایتاً به این موضوع پرداخته خواهد شد که آیا استارت آپ هایی که میتوانند به بقای خود ادامه دهند سازمانی یادگیرنده هستند یا نه.

کلمات کلیدی:

نقش رهبری در سازمانهای استارت آپ، رهبری مبادله ای و رهبری تحول آفرین، ساختار سازمانی، سازمان یادگیرنده، فرهنگ یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1217690>

