

عنوان مقاله:

اولویت بندی تاثیر موانع آموزش و توسعه بر عملکرد شرکت های استارت آپ مستقر در تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

شهرزاد اسدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سیامک اسلامی - استادیار مدعو، دانشکده مدیریت واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله به اولویت بندی تاثیر موانع آموزش و توسعه بر عملکرد شرکت های استارت آپ مستقر در تهران می پردازد. استارت آپ ۱، مجموعه ای از تکنیکهاست که به کارآفرینان در بالا بردن شانس ایجاد یک کسب و کار نوپای موفق کمک میکند. در واقع، استارت آپ، یک موسسه انسانی است که برای ایجاد یک محصول یا خدمت جدید در شرایط عدم قطعیت فراوان طراحی شده است در سال های اخیر با ظهور کسب و کارهای نوپا در ایران، افزایشی در تعداد و انواع محصولات خلاقانه دیده می شود. همچنین، همراه با رشد فراوان کسب و کارهای نوپا در ایران و حذف تحریم ها فعالیتهای مختلفی صورت گرفته است. شرکتهای سرمایه گذاری خارجی، راه اندازی انجمنهای حمایت از کسب و کارهای نوپا، دعوت از سرمایه گذاران ایرانی و ایجاد زمینه مناسب برای نخبگان کسب و کار و سرمایه گذاران از نتایج راه اندازی کسب و کارهای نوپا در ایران بوده است. از آن جا که هدف مقاله حاضر بررسی موانع آموزش و توسعه شرکت های نوپا (استارت آپ ها) و اولویت بندی آنها (مورد مطالعه: شرکت های نوپای شهر تهران) می باشد، مقاله انجام شده از نوع مقاله توصیفی-پیمایشی بود. نتایج حاصل از مقاله نشان داد که تمامی فرضیات تحقیق مورد تایید و اثبات شده می باشد.

کلمات کلیدی:

موانع آموزش، موانع توسعه، شرکت های استارت آپ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1217697>

