

عنوان مقاله:

ارزیابی مهم ترین مولفه های درون سازمانی در موفقیت شرکت های تعاونی مرغداران تهران

محل انتشار:

دوفصلنامه تولید و فرآوری محصولات زراعی و باغی، دوره 0، شماره 43 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امیرمظفر امینی
علی زینل همدانی
مسعود رضانی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر ارزیابی مهم ترین مولفه های درون سازمانی در موفقیت شرکت های تعاونی مرغداران گوشتی استان تهران می باشد. بدین منظور نظرات ۱۵۱ نفر از اعضا و مدیران این شرکت ها مورد ارزیابی قرار گرفت. در نوشتار حاضر که حاصل یک پژوهش از نوع میدانی و به طریق پیمایشی است، تلاش شده تا با کمی کردن نتایج به دست آمده از سنجش هر یک از چهار مولفه "شناخت اعضا از اصول و فلسفه تعاون"، "برخورداری اعضای شرکت ها از آموزش"، "مشارکت اعضا در امور شرکت ها"، "تخصص و قابلیت مدیران شرکت ها" به عنوان مهم ترین عوامل درون سازمانی مربوط به نیروی انسانی، اندازه تاثیر آنها در شاخص میزان موفقیت شرکت های تعاونی کشاورزی مرغداران استان تهران به آزمون گذارده شود. نتایج این پژوهش نشان می دهد که سطح شناخت اعضا نسبت به اصول تعاون و میزان برخورداری اعضا از آموزش ها در حد بسیار کم و کم و هم چنین سطح مشارکت اعضا و تخصص و قابلیت مدیران در حد متوسط است. بر اساس مدل رگرسیونی، میزان موفقیت شرکت ها به صورت تابعی از چهار مولفه مذکور به ترتیب با ضرایب تاثیر ۰/۸۷، ۰/۴۱، ۰/۵۷ و ۰/۴۶ که در سطح قابل قبولی معنی دارند، قابل تبیین است.

کلمات کلیدی:

Poultry cooperative, Inter structure components, Success index, Factor analysis, Influence coefficient
شرکت های تعاونی مرغداران، مولفه های درون سازمانی، شاخص موفقیت، تحلیل عامل ها، ضرایب تاثیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1218917>

