

عنوان مقاله:

اقتصاد دیجیتال ضرورت غیرقابل انکار هزاره سوم

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

روحیه سلطانی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی تهران

فریدون کریمی - دانشجوی دکتری سیاست گذاری فرهنگی دانشگاه خوارزمی تهران

خلاصه مقاله:

امروزه توسعه اقتصادی دیجیتال یکی از راهبردهای کلیدی است که در دستور کار کشورها قرار دارد. طی دهه های اخیر فن آوری اطلاعات و ارتباطات نوین با گسترش در بخش کسب و کار و دیجیتالی شدن روزافزون، تاثیر قابل توجهی بر فعالیت های اقتصادی داشته است و به طور پیوسته ماهیت فرایندهای تولیدی و زندگی روزمره ما را تغییر می دهد. اقتصاد دیجیتال را میتوان یکی از کلیدواژه های مهم ادبیات سیاستگذاران و از جمله سیاستگذاری علم و فناوری به شمار آورد. مفهومی که هم خود تکامل یافته مفاهیم مربوط به اقتصاد سنتی و منبع محور است و هم توانسته تغییرات قابل توجهی را در حوزه های مختلف کسب و کار رقم بزند. درمقاله حاضر سعی بر این است مفهوم و تعاریف اقتصاد دیجیتال، مهمترین پیشرانها و حوزه های فناورانه مرتبط با آن و همچنین برخی از مهمترین تاثیرات آن بر اقتصاد پرداخته شود. همچنین ضرورت پذیرش اقتصاد دیجیتال و گسترش این اقتصاد در همه جنبه های اقتصادی و سرمایه گذاری دنیا به بحث و بررسی دقیق گذاشته شود.

کلمات کلیدی:

اقتصاد دیجیتال، فناوری های جدید، تحول دیجیتال، دیجیتالی سازی، اقتصاد داده محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1221881>

