

عنوان مقاله:

استخراج مدل انطباق داروخانه ها با تغییر سلیقه مشتریان

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

مصطفی جعفری - ایران. زنجان. دانشگاه زنجان عضو هیئت علمی و مدیر گروه مدیریت و حسابداری

لیلا اسمی - ایران. زنجان. دانشگاه زنجان دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

مهدیس رحیمی - ایران. زنجان. دانشگاه زنجان دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

محیا حسنی - ایران. زنجان. دانشگاه زنجان دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

الهه ولیزاده - ایران. زنجان. دانشگاه زنجان دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش پاسخ دادن به این سوال که داروخانه ها چگونه خود را با تغییر سلیقه مشتریان انطباق می دهند؟ روش شناسی پژوهش این پژوهش در صدد استخراج مدل انطباق داروسازان درباره تغییر سلیقه مشتریان طراحی شده است.

کلمات کلیدی:

مدل انطباق، داروخانه ها، مشتریان، تغییر سلیقه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1221897>

