

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت جهت استقرار آموزش الکترونیکی در یک محیط تعاملی کارآمد

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس ملی و هشتمین کنفرانس بین المللی یادگیری و یاددهی الکترونیکی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مجتبی هداوند - دکتری مدیریت تولید و عملیات، موسسه آموزش عالی مهر البرز تهران

علی زمانی بابگهری - دانشجوی دکتری مدیریت تولید و عملیات، دانشگاه تهران

نازنین فلاح - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع-مدیریت مهندسی موسسه آموزش عالی مهر البرز

خلاصه مقاله:

موضوع یادگیری الکترونیک از وسیع ترین مجموعه تجربیات برتر و الگوهای موفق در حوزه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات است که در حال حاضر به عنوان یک چارچوب راهنما برای دانشگاه ها و موسسات می باشد تا بتوانند زیرساخت های فناوری اطلاعات را در سازمان مدیریت و در راستای اهداف، الزامات و نیازمندی های کسب و کار مطلوب سازی نمایند. هدف از انجام این پژوهش شناسایی و اولویت عوامل کلیدی موفقیت در پیاده سازی یادگیری الکترونیک می باشد، لذا این تحقیق از نظر هدف از نوع تحقیقات کاربردی و از نظر گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی و پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل اساتید خبره در حوزه یادگیری الکترونیک می باشند. با توجه به حجم ابعاد مورد بررسی، جهت تعدیل بعد در راستای شناسایی و تصمیم گیری اثربخش تر درباره معیارهای (ابعاد و شاخص ها) مورد مطالعه، از روش دلفی فازی و در نهایت برای رتبه بندی معیارهای انتخاب شده از روش سلسله مراتبی (AHP) استفاده گردید. براساس یافته های پژوهش پس از تجزیه و تحلیل نهایی معیارهای اصلی موفقیت سازی در پیاده گیری الکترونیک شناسایی و رتبه بندی گردید.

کلمات کلیدی:

عوامل کلیدی موفقیت، یادگیری الکترونیک، مدیریت فناوری اطلاعات، روش دلفی فازی، روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1224595>

