

## عنوان مقاله:

بررسی نقش اصحاب رسانه در ترویج گفتمان امامین انقلاب با تاکید بر گام دوم انقلاب

## محل انتشار:

همایش علمی - پژوهشی فتح الفتوح (۱) با موضوع تعلیم و تربیت تمدنی (سال: ۱۴۰۰)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۹

## نویسندگان:

محمد اکبری - دانشجوی دکتری حقوق جزا و جرم شناسی

احمد اکبری - کارشناس ارشد فقه و حقوق

علی قائمی فرد - کارشناس فقه و اصول

## خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی نقش رسانه ها در ترویج گفتمان امامین انقلاب با تاکید بر گام دوم انقلاب شکل گرفته است. گفتمان انقلاب اسلامی که با هدف ایجاد نظام برخاسته از اصول اسلامی و نفی ساختار و اصول حاکم بر نظام های غربی استوار شده، به موازات احیای ارزش های دینی، تفکر اسلامی سیاسی را در سراسر جهان احیا کرده است. رهبر معظم انقلاب بر لزوم استفاده از ظرفیت رسانه ها در مسیر ترویج تفکر انقلاب اسلامی در جهان تاکید نموده اند. بنابراین نقش رسانه ها در این مسیر بسیار بااهمیت است. روش انجام این تحقیق توصیفی تحلیلی است و نتایج به دست آمده نشان می دهد که اصحاب رسانه که با بطن جامعه در ارتباط هستند، نقش ویژه ای در میزان ترویج و تاثیرگذاری گفتمان امامین انقلاب اسلامی دارند و از این طریق می توانند بر مشروعیت بخشی و گسترش قدرت گفتمانی انقلاب اسلامی اثرگذار باشند. در این راستا، ترویج بیانیه گام دوم انقلاب نیز؛ نیازمند ایجاد وحدت در بین رسانه های کشور است. به گونه ای که با استفاده از شیوه های مختلف و به فراخور فعالیت هر رسانه باید ابعاد مختلف بیانیه گام دوم انقلاب را مورد بررسی قرار داده و آن را با شیوه های روز و جذاب برای عموم جامعه منتشر کرد

## کلمات کلیدی:

امامین انقلاب، رسانه، سیاست، قدرت، هژمونی گفتمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1235272>

