

عنوان مقاله:

بالا بردن بهره وری فروش محصولات کشاورزی با استفاده از سیستم اطلاعات مدیریت (MIS)

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی دانش و فناوری علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فخرالدین خموشی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، گروه مهندسی بیوسیستم، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تبریز

عادل طاهری حاجی وند - استادیار گروه مهندسی بیوسیستم، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات نقش خود را به عنوان یک عامل اساسی در بازاریابی ایفا می کند. از نظر مدیریت اطلاعات، کشاورز میتواند تصمیمات مهمی در نحوه استفاده از آن به منظور افزایش بهره وری و بازاریابی فروش محصولات کشاورزی اتخاذ نماید. برای افزایش بهره وری در بازاریابی محصولات کشاورزی لازم است با تعاریف سیستم اطلاعات و بازاریابی و استفاده از راهکارهای بیشتر در کشاورزی آشنا شویم. میتوان از سیستم اطلاعات برای عرضه محصول در شبکه های اجتماعی و اینترنتی و عرضه آن به مشتری در کل کشور بهره برد. برای افزایش بهره وری، حمایت از سرمایه گذاری در بخش کشاورزی، باز طراحی سیستم بازاریابی، کاهش قیمت تمام شده محصول، هدمند نمودن شرایط بازار صادرات و استفاده از دانش اطلاعات کشورهای پیشرو در این زمینه می توان استفاده کرد. یکی از مهم ترین عوامل در توسعه کشاورزی، بازاریابی محصولات کشاورزی است. بازاریابی یک فرایند اجتماعی و مدیریتی است که به وسیله آن افراد و گروه ها، نیازها و خواسته های خود را از طریق تولید، عرضه و مبادله کالاهای مفید و با ارزش با دیگران تامین می کنند. در رابطه با بازاریابی مشکلاتی از قبیل دسترسی محدود به اطلاعات، عدم آگاهی، عدم وجود نوآوری و... وجود دارد. در حال حاضر کشاورزان بیشتر به کیفیت محصول و کاهش هزینه ها توجه داشته و به دنبال یک سیستم یکپارچه مدیریتی هستند تا بتوانند اطلاعات محصولات خود را از طریق یک درگاه اطلاعاتی بدست مصرف کننده برسانند که این خود در عصر ارتباطات بسیار سودمند خواهد بود. در این مقاله نتایج تحقیقاتی ذکر شده که هدف آنها افزایش بهره وری فروش محصولات کشاورزی با استفاده از سیستم اطلاعات و وضعیت تنگناهای بازاریابی محصولات کشاورزی بوده و سعی شده نقش سیستم اطلاعات مدیریت در آن بررسی شود.

کلمات کلیدی:

سیستم اطلاعات مدیریت، محصولات کشاورزی، بهره وری، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1237025>

