

عنوان مقاله:

اهمیت هویت ایرانی در طراحی المان های شهری (مطالعه موردی شهر تهران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی فناوری های نوین در مهندسی معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سمیرا شعبانی - کارشناس ارشد ارتباط تصویری دانشگاه تهران،

خلاصه مقاله:

گرافیک محیطی قوی ترین ابزار فرهنگ سازی و تاثیر بر افکار عمومی شهروندان است. گرافیک شهری به عنوان زیرمجموعه ای از گرافیک محیط، عامل موثر در ارتقا کیفیت محیط شهری است و در مورد خیابان های یک شهر و از جمله خیابان ولیعصر تهران که مورد مطالعه این پژوهش بوده است، حائز اهمیت می باشد. هویت محیط به انسان قدرت تشخیص و پیش بینی مکان می دهد، یکی از عواملی که می تواند به ایجاد یا تقویت هویت خیابان ها کمک نماید و آنها را از محیطی تهی از هویت و معنا، به فضایی هویتمند که در ایجاد حس این همانی افراد با محیط موثر است ارتقا بخشد، مبلمان شهری است. هویت منظر و سیمای شهری به مجموعه ویژگی های زیست محیطی، کالبدی و بصری گفته می شود که بتوانند به صورت مجموعه عناصر چیره و غالب در کارکرد و سیمای شهر و محله "تداوم" یابند. اگر چه آثار و طرح های گرافیکی معنادار، ارزشمند و هویت دار متعددی در مبلمان شهری سطح خیابان ولی عصر تهران وجود دارند که بخشی از آنها در این تحقیق مورد بررسی قرار گرفته اند، اما با این وجود، با توجه به اثرگذاری و تاثیر ماندگار طرح های گرافیکی و بصری بر جامعه هدف، به نظر می رسد که جای کار برای اجرای طرح های گرافیکی هنرمندانه و خلاق و در عین حال، فرهنگی و همراه با پیام در سطح این خیابان، به طرز مشهودی خالی است.

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، مبلمان شهری، هویت ایرانی، خیابان ولیعصر تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1237773>

