

عنوان مقاله:

اثرات عوامل کالبدی مکان های سوم بر روی احساس تعلق به مکان (مطالعه موردی: کرمانشاه)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی فناوری های نوین در مهندسی معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 105

نویسندگان:

محمد مهدی مقدسی - استادراهنما

محمد رضا شمسی

خلاصه مقاله:

مکان های سوم اصطلاحی است که همزمان با انقلاب صنعتی وارد حوزه علوم مختلفی به ویژه معماری و شهرسازی شده است. اضافه کردن مفاهیم کیفیت های محیطی نظیر احساس تعلق به مکان در این گونه مکان ها از بنیادی ترین دغدغه های طراحی شهری و معماری محسوب می شود. در این پژوهش به بررسی اثرات عوامل کالبدی مکان های سوم بر ارتقا احساس تعلق استفاده کنندگان از فضا می پردازیم. ابتدا با روش تحلیل - توصیفی ادبیات و پیشینه موضوع را واری می کنیم. بدین گونه که محقق در مراجعه به کتابخانه و مطالعه کتب، مجلات، مقالات و فصلنامه های مربوطه مبانی نظری تحقیق را جمع آوری می کند. در گام بعدی که مختص کار پژوهشی می باشد، محقق با حضور در محل و با پخش پرسشنامه میان جامعه آماری به روش پیمایشی به جمع اوری اطلاعات می پردازد. ابزار تجزیه و تحلیل اطلاعات نرم افزار spss می باشد. نتایج نشان می دهد که ارتباط با طبیعت، روشنائی، انعطاف پذیری و اندازه و مقیاس فضای مکان های سوم انتخابی بر افزایش احساس تعلق به مکان کاربران تاثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

حس تعلق به مکان، عوامل کالبدی، مکان سوم، ادراک محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1237783>

