

عنوان مقاله:

ارائه الگویی برای ایجاد ساختار سازمانی واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ملی فرماندهی و کنترل ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

امیر محترمی - استادیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر،

محمدرضا آبادیان - دانشگاه صنعتی مالک اشتر، دانشجوی دکتری حکمرانی فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

سازمان ها برای انجام مأموریت و یا بقا در محیط رقابتی، نیازمند به چابکی در تحلیل شرایط پیرامونی متغیر و تصمیم گیری بر مبنای آن هستند. نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در جمع آوری داده های بیرونی و درونی سازمان و تحلیل آن ها و نهایتا تصمیم سازی برای مدیران ارشد سازمان، واضح است. علاوه بر این، بهره مندی موثر از قابلیت های فناوری اطلاعات، موجب تحول در ارائه خدمات سازمان به مشتریان و اجرای فرآیندهای درونی سازمان، خواهد شد. بنابراین، به نظر می رسد، توسعه استفاده از فناوری اطلاعات در سازمان، بهبود مزیت های رقابتی سازمان را به دنبال خواهد داشت. لذا هر گونه بهبود در فرآیندها و ساختار واحد فناوری اطلاعات، موجب بهبود در عملکرد این واحد سازمانی و نهایتا عملکرد سازمان خواهد شد. این موضوع در سازمان های با ساختار توزیع شده، پیچیدگی های بیشتری را در تعریف شرح وظایف در سازمان سطح بالا و فرزندان آن، به دنبال دارد. در این مقاله، پارامترهای موثر در طراحی ساختار سازمانی واحد فناوری اطلاعات بررسی شده و سپس الگویی قابل توسعه و سفارشی سازی برای ساختار سازمانی این واحد، ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، حاکمیت، ساختار سازمانی، استاندارد، چارچوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243778>

