

عنوان مقاله:

ارزیابی بصری کمپین های تبلیغاتی زیست محیطی با رویکرد توسعه پایدار

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

نیلوفر ریخته گران - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشگاه علم و هنر یزد

خلاصه مقاله:

محیط زیست مسئله ای حیاتی در زندگی بشر امروزی است و توجه به حفظ و نگهداری آن مسئولیتی بس خطیر، بر گردن تک تک افراد جامعه می نهد. امروزه هنر گرافیک، تنها هنر نیست بلکه نقش رسانه ای به خود گرفته و به عنوان عامل رسانه ای عمل میکند. از آنجایی که اثر طراح گرافیک به درون جامعه راه دارد، می تواند یک مسئله محیط زیست را از طریق هنر خود به افراد جامعه معرفی نماید. بر این اساس نقش هنر گرافیک در حفاظت از محیط زیست، هدف اساسی این پژوهش می باشد. در این مقاله به این سوال پاسخ داده شد که هنر گرافیک چگونه می تواند در حفظ محیط زیست و شناساندن آن به افراد جامعه از طریق هنر عمل نماید. بر اساس نتایج به دست آمده مشخص شد که کمبود آگاهی و در نتیجه عدم وجود فرهنگ زیست محیطی در یک جامعه میتواند بزرگترین معضل در زمینه مسائل زیست محیطی باشد، هنر گرافیک می تواند نقش بسیار مهمی در شناساندن معضلات زیست محیطی به افراد جامعه و مسئولین داشته باشد که متأسفانه کشور ما از کارکرد این هنر در حل مشکلات زیست محیطی بی بهره بوده است. هدف از نگارش این مقاله تبیین تعامل موثر بین انسان و محیط زیست به کمک یک زبان بین المللی و فرا گیر به نام هنر گرافیک است که این موضوع باعث می شود در کنار پایداری محیط زیستی حس تعلق به مکانی که در آن زندگی می کنیم هم، در افراد جامعه وجود آید، که اگر این امر محقق شود، خود به معنای برقراری توسعه پایدار در یک جامعه است. شیوه تحقیق، توصیفی- تحلیلی روش گردآوری داده ها، کتابخانه ای و با استفاده از نشریات و مصاحبه ها است. افزایش گستره دسترسی انسان بر عرصه های محیط زیست و توسعه فناوری منجر به ایجاد فضایی سرشار از مباحثات زیست محیطی در نیمه دوم قرن بیستم شده و به دنبال آن مقوله پایداری به رکنی اساسی در حوزه های گوناگون طراحی مانند طراحی گرافیک بدل شده است.

کلمات کلیدی:

توسعه پایدار، محیط زیست، گرافیک، کمپین های تبلیغاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1250331>

