

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر گرافیک محیطی بر افزایش کیفیت بصری فضاهای شهری با تاکید بر عنصر رنگ، (نمونه مطالعاتی: فضاهای شهری شیراز)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

رضا زنگنه - دانشجوی کارشناسی ارشد گرافیک، موسسه آموزش عالی هنر، شیراز، ایران

حمید حمیدی - هیئت علمی موسسه آموزش عالی هنر، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه سیما و منظر شهرها تحت تاثیر اغتشاشات بصری، چهره ای ناخوشایند و نامطلوب یافته اند، و هیچ گونه جذابیت و زیبایی بصری در آنها دیده نمی شود. در این راستا، گرافیک محیطی به عنوان یکی از مهم ترین عوامل بصری در زیباسازی محیط های شهری می باشد، که نقش بسزایی بر ادراک محیط و بخصوص ارتقای کیفیت بصری فضاهای شهری ایفا می نماید. یکی از مولفه های اصلی گرافیک محیطی، نمود های بصری چون عنصر رنگ می باشد، که به مطلوبیت یا عدم مطلوبیت غنای حسی دیداری در فضاهای عمومی شهری تاثیرگذار می باشد. لذا هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر رنگ در گرافیک محیطی شهری و چگونگی افزایش کیفیت بصری فضاهای شهری با استفاده از این ویژگی می باشد. روش انجام این پژوهش از نوع توصیفی- تحلیلی است. و ابزار گردآوری اطلاعات براساس روش کتابخانه ای و میدانی می باشد. به طوریکه، ابتدا به مطالعه مفهوم گرافیک محیطی، زیباسازی بصری و ویژگی رنگ در فضاهای شهری پرداخته شده، سپس به روش مشاهده و عکس برداری از فضاهای شهری شیراز، به تحلیل اطلاعات مربوط به پژوهش پرداخته شده است. نتایج حاصل از این پژوهش حاکی از آن است که، به دلیل تاثیرات روانی رنگ ها بر روی انسان ها، در صورتی که این عنصر مناسب و به صورتی موزون در شهر بکار گرفته شود، نتیجه ای مطلوب برجای خواهد گذاشت، اما در مقابل آن، چنانچه این عنصر از طراحی فضاهای شهری حذف گردد یا ناصحیح استفاده شود، تاثیرات جبران ناپذیر روحی و روانی در افراد و در سیمای شهرها خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، رنگ، زیباسازی شهری، فضای شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1257239>

