

عنوان مقاله:

سطح بندی نواحی از منظر ظرفیت گردشگری جهت سرمایه گذاری در صنعت توریسم براساس مدل AHP با استفاده از GIS (مطالعه موردی: منطقه ۴ شهرداری تهران)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

محسن شیردل - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت اجرایی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری، ساری، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق، سطح بندی نواحی منطقه ۴ شهرداری تهران از منظر ظرفیت گردشگری جهت سرمایه گذاری در صنعت توریسم و ارائه مدلی تلفیقی از ترکیب فرآیند سلسله مراتبی و سیستم اطلاعات مکانی در سال ۱۳۹۸ بود. «روش تحقیق»، در این مطالعه توصیفی-تحلیلی و از نوع هدف کاربردی بود. جامعه آماری این تحقیق با استناد به آمار مرکز آمار ایران، جمعیت ساکن سال ۱۳۹۸ به تفکیک بلوک های ساختمانی در سطح منطقه ۴ شهر تهران بود. «روش گردآوری داده ها»، کتابخانه ای و میدانی بود. «ابزار گردآوری داده ها»، پرسشنامه مقایسات زوجی بود که به روش مصاحبه داده های آن جمع آوری گردید. «روش تجزیه و تحلیل داده ها»، با استفاده از مدل تصمیم گیری چند شاخصه AHP انجام شد. در فرآیند انجام این تحلیل جهت افزایش میزان دقت و سرعت آن از نرم افزار Expert Choise جهت ترکیب وزنی معیارها و زیر معیارها به صورت مکانی از نرم افزار ArcGIS استفاده شده است. «نتایج تحقیق» در دو محور قابل بحث میب اشد اول سطح بندی نواحی جهت سرمایه گذاری، دوم کلیت استفاده از مدل. در خروجی نهایی مشخص گردید که هیچ یک از نواحی براساس معیارها و زیر معیارهای ارائه شده باناحیه دیگر در یک سطح نیستند اما باز تصمیم نهایی جهت اختصاص بودجه برعهده مدیر یا مدیربتمجموعه می باشد. در خصوص استفاده از این مدل نیز با استناد به فرآیند انجام این مطالعه، میتوان بابکارگیری این مدل تلفیقی در تصمیم گیری های مختلف جهت دستیابی به نتایج بهینه از این مدل استفاده نمود.

کلمات کلیدی:

سطح بندی نواحی، صنعت توریسم، شهرداری تهران، فرایند سلسله مراتبی، سیستم اطلاعات مکانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1257287>

