

عنوان مقاله:

بررسی اثر توانایی مدیریت بر ارتباط میان مدیریت سود و ارزش مازاد وجه نقد

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسن محبوبی - کارشناسی ارشد، تکاب، آذربایجان غربی، ایران

وحید بهاری - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران

علی اصغر بهاری - کارشناسی ارشد، تکاب، آذربایجان غربی، ایران

خلاصه مقاله:

محور اصلی پژوهش حاضر بررسی اثر توانایی مدیریت بر ارتباط میان مدیریت سود و ارزش مازاد وجه نقد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این پژوهش توانایی مدیریت با استفاده از مدل دیمرجان و همکاران (۲۰۱۲) مورد ارزیابی قرار گرفت و برای سنجش مدیریت سود از مدل جونز و برای اندازه گیری ارزش مازاد وجه نقد از باقیمانده حاصل رگرسیون میزان وجوه نقد استفاده شده است. برای اجرای این پژوهش نمونه ای شامل ۱۱۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی سال های ۱۳۹۱-۱۳۹۸ با روش غربالگری انتخاب گردیده است. برای برآورد مدل آماری پژوهش نیز روش رگرسیون خطی چندگانه با استفاده از داده های تابلویی مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج فرضیه اول بیانگر آن است که مدیریت سود با ارزش مازاد وجه نقد ارتباط مستقیم و معناداری دارد و فرضیه دوم نیز نشان داد که توانایی های مدیریت، ارتباط مثبت بین مدیریت سود و ارزش مازاد وجه نقد را کاهش می دهد.

کلمات کلیدی:

توانایی مدیریت، مدیریت سود، ارزش مازاد وجه نقد، مدل جونز.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1257741>

