

عنوان مقاله:

ارایه مدل تاثیر کیفیت خدمات الکترونیک بر وفاداری الکترونیک با نقش واسط اعتماد الکترونیک و تعدیلگر درگیری الکترونیک

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علیرضا مقدسی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا (علیه السلام)

امید رشیدی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه تابران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر کیفیت خدمات الکترونیک بر وفاداری الکترونیک، نقش واسط اعتماد الکترونیک و تعدیل گری درگیری الکترونیک است. روش پژوهش حاضر به صورت توصیفی تحلیلی می باشد که شیوه گردآوری مطالب در این پژوهش به صورت مطالعات کتابخانه ای صورت گرفته است. این مقاله به ارائه مدل مفهومی مقاله شانکار و جبراجیرثی ۲۰۱۹ پرداخته تست که پس از تایید روابط بین متغیرها بر اساس پیشینه های داخلی و خارجی و یافته های بدست آمده از آن ها به ترسیم این مدل پرداخته شد.

کلمات کلیدی:

کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک، وفاداری الکترونیک، اعتماد الکترونیک، درگیری الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1257774>

