

عنوان مقاله:

اهمیت عملکرد شرکت ها و روش های ارزیابی عملکرد

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سارا آذر هوشنگ - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مدیریت استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت

عادل رهبر - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- تحول، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت

ستاره توانای - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت

خلاصه مقاله:

عملکرد شرکت ها مبنای بسیاری از تصمیم گیری ها است. از عوامل مهمی که اغلب اعتباردهندگان، سرمایه گذاران، مدیران و سایر فعالان اقتصادی می توانند به آن توجه کنند، عملکرد است. با شکل گیری مبحث جدایی مالکیت از مدیریت و ایجاد یک تضاد منافع عظیم بین مالکان و مدیران، ارزیابی عملکرد شرکت ها و مدیران و رهبران آنها از موضوعات مورد توجه قشرهای مختلف مثل اعتباردهندگان، مالکان، دولت و حتی مدیران است. از نظر سهامداران نیز میزان افزایش ثروت چه از طریق افزایش قیمت و ارزش شرکت و چه از طریق سود نقدی حائز اهمیت است. این ارزیابی ها از نظر مدیران به لحاظ ارزیابی عملکرد خودشان و سایر بخش ها و نیز میزان پاداش صحیحی که به آنها پرداخت می شود و حق مسلم آنها است، حائز اهمیت است. این ارزیابی ها از نظر دولت ها، بانک ها و موسسات مالی و اعتباری نیز حائز اهمیت است. عملکرد، نتایج قابل اندازه گیری، تصمیمات و اقدامات سازمانی است که نشان دهنده ی میزان موفقیت و دستاوردهای کسب شده است. هزینه ها بخش محوری از عملکرد محسوب می شوند در عین حال عملکرد تقریباً هر هدف رقابتی و تعالی غیرمادی نظیر قابلیت اطمینان، انعطاف پذیری، کیفیت و سرعت را نیز در بر می گیرد. در این تحقیق به بررسی تئوریک عملکرد شرکت ها و معیار های ارزیابی آن پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

عملکرد، سازمان، حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1257894>

