

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و اینترنت بر توسعه فرصت های کارآفرینی (مطالعه موردی: کارکنان شرکت های دانش بنیان شهر تهران)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

رضا جعفری - دانشگاه شهید بهشتی رشته مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی تحلیلی با استفاده از پرسشنامه می باشد. هدف این پژوهش بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و اینترنت بر توسعه فرصت های کارآفرینی می باشد. جامعه آماری پژوهش، کارکنان شرکت های دانش بنیان شهر تهران بوده اند و تعداد نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۴ نفر محاسبه شد. روایی سوالات پرسشنامه توسط اساتید و متخصصان مورد تایید قرار گرفت، پایایی آن با آزمون آلفای کرونباخ ۰.۷۶ محاسبه شد. جهت تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پرسشنامه، از نرم افزار spss استفاده شده است. آزمون کولموگروف اسمیرنوف نرمال بودن داده ها را نشان داد. لذا جهت بررسی فرضیات پژوهش از آزمون رگرسیون خطی ساده استفاده شده است. یافته های حاصل از تحلیل رگرسیون نشان داد که فناوری اطلاعات و اینترنت با ضریب $Beta=0.803$ تاثیر مثبت و معنادار بر پیشرفت بر توسعه فرصت های کارآفرینی کارکنان دارد. همچنین مثبت بودن عدد رگرسیون ($R=0.803$) به این معناست که رابطه مستقیمی میان فناوری اطلاعات و اینترنت (متغیر وابسته) و بر توسعه فرصت های کارآفرینی کارکنان (متغیر مستقل) وجود دارد. به طور کلی نتایج نشان داد فناوری اطلاعات و اینترنت با سطح اطمینان ۹۵٪ درصد و $sig<0.05$ تاثیر مثبت و معناداری بر توسعه فرصت های کارآفرینی کارکنان شرکت های دانش بنیان دارد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، فرصت های کارآفرینی، شرکت های دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1261286>

