

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مالکیت نهادی و رقابت در بازار محصول با استفاده از مدیریت سود تعهدی و واقعی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

ابوذر امیدی قاسم آباد - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین مالکیت نهادی و رقابت در بازار محصول با مدیریت سود (مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی و مدیریت سود واقعی) در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. به منظور محاسبه متغیرهای تحقیق از داده های ۱۶۵ شرکت در بازه زمانی سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ استفاده شد. پژوهش حاضر از نظر هدف از نوع کاربردی، و از نظر روش، توصیفی و همبستگی است. فرضیه های پژوهش با استفاده از مدل رگرسیون خطی و با استفاده از رویکرد داده های پانل براساس اطلاعات مالی در دسترس عموم برای دوره ۵ ساله مورد آزمون قرار گرفت. آزمون فرضیه ها به کمک مدل های رگرسیونی نشان می دهد که بین مالکیت نهادی و مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی رابطه معناداری وجود ندارد. نتایج بررسی فرضیه دوم نشان داد که بین مالکیت نهادی و مدیریت سود واقعی رابطه معناداری وجود ندارد. همچنین بررسی آزمون فرضیه سوم نشان داده است که بین رقابت بازار محصول و مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی رابطه معناداری وجود ندارد. بررسی آزمون مدل چهارم در مورد پذیرش یا عدم پذیرش فرضیه چهارم نشان داده است که بین رقابت بازار محصول و مدیریت سود واقعی رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی، مدیریت سود واقعی، مالکیت نهادی، رقابت بازار محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1261339>

