

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ظرفیت نوآوری و تجربه بین المللی بر عملکرد صادراتی (مورد مطالعه: شرکت توسعه نفت هرمزان)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیده فاطمه خلیفه فرد - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال

احسان عابدی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال

علی کاشمیری - استادیار و مشاور اقتصادی

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق، بررسی تاثیر ظرفیت نوآوری و تجربه بین المللی بر عملکرد صادراتی در شرکت توسعه نفت هرمزان، بود. از روش توصیفی- همبستگی برای انجام این تحقیق استفاده شد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه مدیران و کارکنان بخش های تولید، فروش، بازاریابی و صادرات شرکت توسعه نفت هرمزان به تعداد ۱۰۵ نفر بودند که بر اساس روش کل شمار، حجم نمونه لازم ۱۰۵ نفر تعیین شدند. برای بررسی متغیرهای تحقیق از ابزار پرسشنامه استفاده شد که دارای ۴۹ سوال است. پایایی پرسش نامه ها به وسیله ضریب آلفای کرونباخ تایید شد، روایی محتوایی پرسش نامه ها توسط جمعی از اساتید دانشگاه و روایی سازه آنها توسط تحلیل عاملی تاییدی مورد تایید قرار گرفت. از روش های آمار استنباطی از نوع پارامتریک، از قبیل آزمون کولموگروف اسمیرنوف برای اطمینان از نرمال بودن داده ها و مدل معادلات ساختاری و تحلیل مسیر به کمترین افزای لیزرل جهت آزمون فرضیه ها استفاده شد. مهمترین یافته های تحقیق نشان داد که: ظرفیت استراتژیک بر عملکرد صادرات با بیشترین ضریب تاثیر (۰/۶۹) و ظرفیت بازاریابی بر عملکرد صادرات با کمترین ضریب تاثیر (۰/۴۶)، تاثیر دارد. لذا متناسب با نتایج حاصل از فرضیه های پژوهش پیشنهادات می شود که شرکت نفت هرمزان از کارکنان مجرب و کارآمد برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان بین المللی استفاده کند، در زمینه توسعه محصولات، از متخصصان حرفه ای این صنعت بهره بگیرد، شکاف میان توسعه محصولات جدید موردنظر و معرفی آنها را در بازار به طور موثرتر بین ببرد.

کلمات کلیدی:

ظرفیت نوآوری، تجربه بین المللی، عملکرد صادراتی، شرکت نفت هرمزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1261345>

