

عنوان مقاله:

بررسی مطالعات آینده پژوهی در ادبیات مدیریت

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مهدی اسلامی مهرجردی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه پیام نور یزد

خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر با مرور برخی از مقالات و پایان نامه ها تلاش شده است تا شناخت کلی و دانش زمینه ای لازم در حوزه آینده پژوهی و ابزارها و روش های آینده پژوهی در مطالعات گذشته تا حال مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد و با طبقه بندی تحقیقات انجام شده در این حوزه به دورنمای آینده پژوهی در ایران و ارزیابی و مقایسه راهکارها و روش های موجود پرداخته شده است و در پایان تلاش داریم با آسیب شناسی این حوزه دیدگاهی را در حوزه آینده پژوهی ارائه دهیم تا مسیری برای انتخاب مناسب موضوعاتی که نیاز به آینده پژوهی دارد در مطالعات آینده فراهم شود تا نگاه علمی به موضوع آینده پژوهی، اقدامات و مطالعات این حوزه را اثربخش تر و خروجی های آن برای کشور و سازمان ها را کارآمدتر کند. غایی ترین هدف آینده پژوهی، حفظ یا بهبود رفاه بشر و ظرفیت های ادامه حیات بر روی کره زمین است. در آینده پژوهی آنچه به عنوان هدف اساسی مطرح است محتمل ساخت آینده مرجح می باشد، بدین منظور باید از آنچه که می خواهیم بافرینیم تصویری روشن و شفاف در ذهن داشته باشیم. همچنین نسبت به آینده ممکن که علی رغم تردید در وقوعش، تحقق آن اثر بزرگی بر زندگی مردم می گذار باید آگاهی لازم را داشته باشیم. سال های است که تلاش های مختلفی در دنیا در این حوزه انجام شده است و ابزارهای گوناگونی برای شناخت و شکل دهی به آینده تدوین و بکار گرفته شده اند و بارها در مطالعات مختلف جهانی مورد آزمون واقع شده اند. در واقع این حوزه مطالعاتی جدید، در تلاش است تا پیوندی میان شناخت علمی و رویای شناخت آینده برقرار سازد و به طور روشمند و سیاستماتیک، به مطالعات آینده ها بپردازد. این حوزه اگرچه نسبت به برخی دیگر از حوزه ها دیرتر ظهور کرده، اما بسیار فراگیر شده است.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، شناخت کلی، آسیب شناسی دورنمای آینده پژوهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1261355>

