

عنوان مقاله:

مروری بر روش های توسعه کسب و کار در اینستاگرام

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمدباقر حسن زاده محمودآباد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه مقدس اردبیلی، رشته مدیریت صنعتی، گرایش تولید و عملیات

مهدی حسینی - عضو هیات علمی دانشگاه

خلاصه مقاله:

اینستاگرام در حال حاضر محبوب ترین شبکه اجتماعی در کشور ماست که خیلی ها در آن فعالیت می کنند. خاصیت اینستاگرام و دیگر شبکه های اجتماعی محبوب در این است که هر کسی با هر شرایطی می تواند از آن ها به عنوان منبعی برای کسب درآمد خود استفاده کند. به خاطر اینکه کاربران شبکه های اجتماعی محبوب در هر کشوری بسیار زیاد هستند و همین موضوع باعث این می شود تا منبع بزرگی برای افرادی که قصد کسب درآمد و بازاریابی محصولاتشان را دارند مهیا شود. با داغ شدن این موضوع کسب درآمد از اینستاگرام دغدغه خیلی از مردم شده است در این مقاله تصمیم بر آن است در مورد روش های کسب درآمد، تبلیغات و جلب اعتماد مشتریان بحث شود.

کلمات کلیدی:

کسب درآمد، تبلیغات، جلب اعتماد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1261389>

