

عنوان مقاله:

ارزیابی معیارهای مدیریت دانش در شرکت های صنعتی و معدنی با رویکرد فازی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی عرب نژاد خانوکی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، موسسه آموزش عالی بعثت، کرمان، ایران

سلیم کریمی تکلو - استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان، رفسنجان، ایران

مهدی دهقانی سلطانی - استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان، رفسنجان، ایران

خلاصه مقاله:

برای تشخیص عملکرد درست سیستم مدیریت دانش پیاده شده در شرکت ها نیاز است که معیارهای پیاده و اجرا شده آن سیستم مورد ارزیابی قرار گیرد، جامعه آماری این پژوهش کارکنان شرکت های تابعه ی هلدینگ میدکو (فولاد زرند ایرانیان و فولاد سیرجان ایرانیان) بوده و میزان نمونه آماری بر اساس فرمول کوکران ۳۴۱ نفر از جامعه آماری ۳۰۷۵ نفری برآورد گردیده است. ابزار تحقیق پرسشنامه ارزیابی مدیریت دانش بوده و میزان پایایی تحقیق با استفاده از روش آلفای کرونباخ برای پرسشنامه مدیریت دانش ۰/۹۵۱ / تعیین گردید که نشان دهنده همبستگی درونی ابزار تحقیق می باشد. در قسمت تحلیل داده ها به بررسی فرضیه ها و سوالات تحقیق پرداخته شد. در این پژوهش جهت توصیف داده های جمع آوری شده از روش تاپسیس فازی استفاده گردیده، که معیارها مدیریت دانش بر اساس این روش رتبه بندی میشوند و با توجه به نتایج به دست آمده مشخص شد که در شرکت های فولاد زرند ایرانیان و فولاد سیرجان ایرانیان معیار به کارگیری دانش نسبت به چهار معیار دیگر بهترین عملکرد را دارد و نقطه قوت ساختار مدیریت دانش می باشد و بعد از آن خلق دانش در رتبه دوم و شناسایی دانش در رتبه سوم است. عملکرد شرکت های نامبرده در این سه معیار قابل قبول بوده، اما عملکرد شرکت ها در دو معیار به اشتراک گذاری و ذخیره دانش نسبت به سه معیار یاد شده ضعیف بوده و نمره قابل قبولی در این دو معیار کسب نشده و باید در این دو معیار اقدامات قابل بهبود صورت پذیرد

کلمات کلیدی:

ارزیابی، مدیریت دانش، شرکت های صنعتی و معدنی، رویکرد فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268505>

