

عنوان مقاله:

ارائه مدل بانکداری اجتماعی در شعب بانک قرض الحسنه رسالت

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فائزه هاشم زهی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشکده حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی هاتف، زاهدان، ایران

حبیب اله سالارزهی - دانشیار مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

سمانه محمدپور - دکتری مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

بانک قرض الحسنه رسالت به عنوان اولین بانک ارائه دهنده خدمات بانکداری اجتماعی برای حفظ پیشرو بودن در این عرصه باید تلاش کند تا در پذیرش خدمات بانکداری اجتماعی از سوی مشتریان مقدم باشد، بنابراین باید زودتر از سایرین عوامل موثر را با تمرکز بر مشتریانش شناسایی و موانع پذیرش این نوع بانکداری را بر طرف سازد. بر این اساس در این پژوهش مدل توسعه بانکداری اجتماعی در پنج بعد ساختاری، فناورانه، رفتاری، فرهنگی و اجتماعی به همراه زیر معیارهای مختص به آنها که می تواند در پیاده سازی بانکداری اجتماعی موثر باشد، مطرح گردید

کلمات کلیدی:

بانکداری اجتماعی، راهبرد، بانک قرض الحسنه رسالت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268574>

