

عنوان مقاله:

بررسی نقش عوامل موثر بر جاذبه های صنعت گردشگری ورزشی و توسعه پایدار شهری

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

داود مرزبانی خامنه

خلاصه مقاله:

بسیاری از کشورها در زمینه گردشگری ورزشی اقدام به پژوهش برنامه ریزی سرمایه گذاری و بازاریابی کرده و از این محل توانسته اند گردشگری را در کشور خود توسعه داده و از فواید زیاد آن در زمینه های اقتصادی بهره مند گردند. ایران یکی از کشورهای منحصر بفرد جهان از نظر آب و هوایی است و تنوع اقلیمی و چهار فصل بودن آن از مهمترین مزایا برای گردشگران ورزشی است ایران با طبیعت رنگارنگ و استثنایی دربرگیرنده سواحل کوه ها دریاچه ها جنگلها و بیابانهای زیبا و منحصر بفردی است و با توجه به این قابلیت ها و سایر ظرفیت های انسانی فرهنگی و ورزشی می توان از ایران به عنوان کشوری مستعد در زمینه توسعه صنعت گردشگری ورزشی نام برد. شناسایی و اولویت بندی منابع موجود اولین گام در توسعه و مدیریت مقاصد گردشگری ورزشی است. هدف این تحقیق اولویت بندی جاذبه های گردشگری ورزشی در توسعه ی توریسم ورزشی استانهای شمالی ایران بود. جاذبه های مربوط به برگزاری مسابقات، ورزشهای آبی، تپه نوردی و طبیعت گردی، کوهنوردی و غارنوردی، گردش در جنگل، آبگرم و طبیعتدرومانی، شکار و صید و ورزشهای زمستانی به ترتیب از بالاترین اهمیت در توسعه ی گردشگری ورزشی استانهای مورد مطالعه برخوردار هستند. با عنایت به یافته های تحقیق، مسئولان سازمانهای مربوطه باید اهمیت بیشتری به برگزاری مسابقات برای جذب بیشتر گردشگران ورزشی بدهند و مدیران بخش ورزشی با همکاری سایر بخشهای مربوطه سرمایه گذاری بیشتری برای جاذبه هایی از قبیل ورزشهای ساحلی و طبیعتگردی انجام دهند. گردشگری به عنوان بزرگترین صنعت خدماتی جهان و ورزش به عنوان یکی از صنایع بزرگ و با اهمیت در دنیای کنونی در حال حاضر مطرح می باشند که از تلفیق آنها یک یار شگفت انگیزترین صنایع خدماتی مدرن به نام صنعت گردشگری ورزشی به وجود آمده است این شاخه از گردشگری در چند دهه اخیر رشد فراوانی داشته است. هدف از نگارش این مقاله با توضیحی بر توسعه شهری پایدار و گردشگری ورزشی به عنوان یکی از مولفه های مهم آن با استفاده از مطالعه بر اساس روش مطالعات کتابخانه ای، اسنادی، تفسیری و تطبیقی سعی نموده است تا پیشنهاداتی در جهت بهبود شرایط در راستای توسعه پایدار ارائه دهد و رهیافت مناسبی جهت تبدیل این فرصت ها به جاذبه و سپس به برند گردشگری و تثبیت موقعیت در بازار گردشگری باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، ورزش، توسعه پایدار، گردشگری ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1270743>

