

عنوان مقاله:

نگاهی نوین طراحی به خانه فرهنگ ایران در هامبورگ آلمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی منظر راه های شهری و برون شهری با رویکرد بومی سازی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

غلامحسین محمدی زاده - استادیار گروه معماری و شهر سازی و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی دزفول، ایران

سجاد چوبدارنژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

فضای فرهنگی هنری در شهر یکی از مهمترین فضاهای شهری است، و از جمله فضاهایی می باشد که باعث آموزش غیر مستقیم افراد حاضر در آنجا میشود. آموزشی که به عقیده نظریه پردازان تاثیر آن در درک هنری از طریق دیدن آثار هنری بیشتر از خواندن کتب آموزشی می باشد. از آنجایی که هنر روابط میان مردم را تحت تاثیر قرار می دهد. بنابراین وجود فضاهای فرهنگی هنری مطلوب در شهر می تواند بستر مناسبی را جهت ایجاد افزایش تعاملات اجتماعی ایجاد نماید. خانه فرهنگ به عنوان نهاد فرهنگی مسئول هماهنگی و نظارت و اجرای برنامه های فرهنگی دولت جمهوری اسلامی ایران در کشورهای مختلف را دارا می باشد، که این امر اهمیت و ضرورت تاسیس این بنیادها را در سراسر جهان مشخص میکند. در این پژوهش، سعی در الگویی نوین برای طراحی خانه فرهنگ ایران برای ایران مقیم هامبورگ آلمان میباشد.

کلمات کلیدی:

معماری، هویت، حس تعلق، خانه فرهنگ، هامبورگ آلمان، تعامل اجتماعی و فرهنگی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1273578>

