

عنوان مقاله:

طراحی و تدوین بسته های آموزشی تجارت الکترونیکی در ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش در نظام های آموزشی، دوره 5، شماره 13 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

روح الله نوری - عضو هیئت علمی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

محمد ابویی اردکان - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

محمد رحیم اسفیدانی - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

چکیده‌ای از چالش های اساسی کشورهای در حال توسعه در تجارت الکترونیکی، آموزش و ظرفی تساز پیروی انسانی است. پروژه آموزش و آگاه سازی تجارت الکترونیکی در جمهوری اسلامی ایران با هدف شناسایی فعالان و بازیگران تجارت الکترونیکی و طراحی دوره های مناسب منطبق بر نیاز آنان تعریف شد. پیرو چنین هدف عمده ای، در ابتدا گروه های بالقوه فراگیران با استفاده از مدل فعالان اقتصاد و مدل تجارت الکترونیکی توربان شناسایی شدند. در گام بعد نقش های اصلی هر یک از بازیگران و فعالان در عرصه تجارت الکترونیک بر اساس چارچوب های کارکردی تجارت الکترونیک و فرایندهای سازمانی آن تعیین شد. بر اساس نقش های مربوط به هر گروه از فراگیران، سلسله مراتب اهداف آموزشی مربوط توسعه داده شد و موضوعات اساسی طراحی در قالب یک سند اطلاعات دوره ها مواد لازم برای بسته های آموزشی طراحی و « س. ا. د » (س. ا. د) دسته بندی شدند. با استفاده از این تدوین شدند.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیکی، آموزش، آموزش تجارت الکترونیکی، اهداف آموزشی، نقش های تجارت الکترونیکی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1277387>

