

عنوان مقاله:

هوشمندی سازمانی در بستر شبکه های دانش

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، دوره 15، شماره 27 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی رضائیان - استاد، دانشگاه شهید بهشتی

روح الله باقری - * دانشجوی دکتری، دانشگاه شهید بهشتی (نویسنده مسئول).

خلاصه مقاله:

با توانمندسازی شبکه دانش سازمان، بستری مناسب برای تولید، اشتراک و به کارگیری دانش و درنهایت بازتولید دانش فراهم می شود که به فرآیند تبدیل هوش فردی کارکنان به هوش سازمانی کمک می کند. هدف پژوهش حاضر، بررسی نحوه تعامل بین هوشمندی سازمانی و ابعاد شبکه های دانش در «مرکز پژوهش صنعت خودرو» است. پژوهش حاضر از نوع تلفیقی (کیفی و کمی) است. اطلاعات مربوط به مبانی نظری موضوع و پیشینه با روش کتابخانه ای از کتاب ها، پایان نامه ها، مقاله ها و منابع اینترنتی جمع آوری شد. در روش کیفی، مطالعه اسناد و مدارک و نظرسنجی از خبرگان برای بررسی و تایید مولفه های استخراج شده از مبانی نظری موضوع به کار رفت؛ سپس با استخراج مدل مفهومی پژوهش، رابطه بین ابعاد شبکه های دانش و هوشمندی سازمانی در جامعه آماری «مرکز پژوهش صنعت خودرو» مورد آزمون قرار گرفت و داده های به دست آمده با نرم افزار SPSS ۲۲، تجزیه و تحلیل شد. پس از تحلیل داده ها، فرضیه های پژوهش بررسی شدند. نتایج نشان داد که بین ابعاد شبکه های دانش (عوامل محیطی، ماهیت دانش، فرهنگ، سیستم فناوری اطلاعات و ارتباطات، فرآیندهای مدیریتی) و هوشمندی سازمانی رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه دانش، هوشمندی سازمان، فناوری اطلاعات، اشتراک دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1290516>

