

عنوان مقاله:

فرهنگ ترافیک و چگونگی شکل گیری آن

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس مهندسی حمل و نقل و ترافیک ایران (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

علیرضا اسماعیلی

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با عنوان تاثیر آموزشهای تصویری در ارتقاء فرهنگ ترافیک که ابتدا با بیان مقدمه ای به نقش انسان بعنوان یکی از مهمترین عوامل تاثیر گذار در ترافیک که خود سازنده ماشین، جاده و وضع قوانین و مقررات است پرداخته و همین انسان وقتی در فرآیند آموزش قرار می گیرد، می تواند تغییر باور و رفتار داده و برای مشکلی که خود بوجود آورده چاره اندیشی کند. در ادامه مقاله به تعریف واژه ریشه های فرهنگ، فرهنگ اسلامی، چگونگی شکل گیری فرهنگ ترافیک و در بخش بعدی اجتماعی شدن و استفاده از نمادهای تصویری اشاره شد و در ادامه به جامعه پذیری و فرهنگ پذیری در سراسر زندگی بعنوان یک فرآیند توجه نموده است. نگارنده مقاله به دیدگاه اسلام درخصوص آموزش و تربیت پرداخته و با توجه به آموزه های دینی، اعتقاد بر این است که با تقویت باورهای دینی و پرورش افراد معتقد و پایبند به قوانین دینی امکان کاهش ناهنجاریهای رفتاری با استفاده از روش خود کنترلی میسر خواهد بود. و در پایان مقاله، پیشنهاد ادات در جهت ارتقاء فرهنگ ترافیک، با استفاده از ابزارهای تصویری ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/13068>

