

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اثر قیمت بر تغییرات سود بانک ها با استفاده از مدل شعاعی و غیر شعاعی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی سرمایه گذاری جسورانه (تامین مالی و مدل های ارزیابی) (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمدرضا جزویری - گروه مدیریت مالی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

حمید طبائی زاده فشارکی - گروه مدیریت مالی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در چند دهه گذشته بحث سود آوری و کارایی بانکها در متون تجاری و محافل مالی اقتصادی مورد بحث بوده است. این پژوهش باهدف بررسی تاثیر اثر قیمت بر تغییرات سود بانک ها با استفاده از مدل شعاعی و غیر شعاعی انجام گرفت. روش پژوهش حاضر بر مبنای هدف، کاربردی است. جامعه آماری تحقیق بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ می باشد که شامل بانک های؛ ملت، کارآفرین، پارسین، تجارت، سینا، اقتصاد نوین، پست بانک، انصار، پاسارگاد، صادرات و خاورمیانه می باشد. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که تغییرات قیمت هم دارای تاثیر منفی و هم دارای تاثیر مثبت بر تغییرات سود بانک ها داشته است. در بانک های کارآفرین، پاسارگاد، انصار، اقتصاد نوین و تجارت تغییرات کمی و تغییرات قیمت در هر دودوره هم علامت با یکدیگر بوده اند، در حالی که در بانکهای صادرات و خاورمیانه در دوره ۱۳۹۲-۱۳۹۳ تغییرات قیمت مثبت بوده ولی در دوره ۱۳۹۳-۱۳۹۴ منفی بوده است.

## کلمات کلیدی:

سود آوری، کارایی، مالی اقتصادی، اثر قیمت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1359379>

