

عنوان مقاله:

یکپارچه سازی زمان بندی ، تعیین قیمت و موعد تحویل در زنجیره تامین دو کاناله

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محبوبه هنرور - استادیار، دانشگاه یزد، گروه مهندسی صنایع

سعیده کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه یزد، گروه مهندسی صنایع

محمد مهدی لطفی - دانشیار، دانشگاه یزد، گروه مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

ترکیب کانال خرده فروش (سنتی) با کانال مستقیم (آنلاین) بعد جدیدی از رقابت را به سیستم توزیع تولید کنندگان اضافه کرده است. در این پژوهش یک زنجیره تامین دوکاناله سه سطحی شامل (تامین کننده، تولیدکننده، خرده فروش) در نظر گرفته شده است که در کانال خرده فروشی و کانال مستقیم تقاضای مشتریان وابسته به قیمت و موعد تحویل پیشنهاد شده می باشد. هدف این پژوهش قیمت گذاری و تعیین موعد تحویل همزمان با توجه به حداکثر سود ممکن است. در این پژوهش ساختار متفاوت از زنجیره تامین دوکاناله توسعه داده شده است. زنجیره تامین دو کاناله متمرکز برای دست یابی به یک راه حل بهینه ایجاد شده است که به صورت مدل غیر خطی باینری فرموله شده است. مدل متمرکز با استفاده از نرم افزار GAMS حل شده است. از طریق تجزیه و تحلیل های عددی ، به بررسی تاثیر پارامترهای مدل بر تابع هدف پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین دو کاناله ، قیمت گذاری ، موعد تحویل.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1366098>

