

عنوان مقاله:

بررسی ادراک مدیران سطوح مختلف بیمارستان های آموزشی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد از مولفه های تنوع در مدیریت بحران در سال ۱۳۹۸

محل انتشار:

دوماهنامه طلوع بهداشت، دوره 20، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسن جعفری - *Shahid Sadoughi University of Medical Sciences*

محمد رنجبر - *Shahid Sadoughi University of Medical Sciences*

راضیه منتظرالفرج - *Shahid Sadoughi University of Medical Sciences*

سیدکاظم عبقری - *Kerman University of Medical Sciences, Kerman*

خلاصه مقاله:

مقدمه: امروزه به علت تنوع در ساختار و فرهنگ هر سازمان، اصل تنوع در مدیریت بحران یکی از اصول اساسی است. هدف این پژوهش تعیین ادراک مدیران بیمارستان های آموزشی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد از مولفه های تنوع در مدیریت بحران در سال ۱۳۹۸ بود. روش بررسی: پژوهش مذکور به صورت مقطعی و توصیفی از نوع همبستگی می باشد. برای گردآوری داده ها از پرسش نامه معتبری بهره گیری شد که در ابتدا توسط ژیتز بر اساس مولفه های تنوع در مدیریت بحران و در مقیاس لیکرت پنج گزینه ای استفاده شد که روایی و پایایی آن (برابر با ۹۵/۰) سنجیده شده بود. به دلیل محدود بودن تعداد افراد، از روش سرشماری (N=۹۰) استفاده شد و با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۴ و استفاده از آماره های توصیفی و هم چنین با کمک آزمون های همبستگی پیرسون، آنالیز واریانس و تی مستقل به بررسی ارتباط بین ادراک مدیران و عوامل دموگرافیک پرداخته شد. یافته ها: بالاترین میزان ادراک مدیران از مولفه انصاف و برابری با میانگین و انحراف معیار (۳۷/۳±۴۴) و پایین ترین میزان از مولفه انطباق پذیری با میانگین و انحراف معیار (۷۱/۳±۳) بود. بین میانگین امتیازات مولفه های مدیریت بحران و متغیر های سابقه، نوع مشاغل و سن از لحاظ آماری تفاوت معنی دار وجود داشت. بر اساس میانگین حاصله بالاترین میزان اهمیت مربوط به دامنه شمول و فراگیری برنامه و میزان انعطاف پذیری برنامه (۷۵/۳±۹۹/۰) و کمترین بعد، نیز توجه به انصاف و برابری در برنامه های مدیریت بحران در بیمارستان (۴۴/۳±۸۳/۰) بود. نتیجه گیری: بر اساس تغییرات و شرایط امروزی، در برنامه های مدیریت بحران، اهمیت توجه به موضوع ادراک مدیران از مولفه های تنوع در مدیریت بحران دوچندان احساس می شود و بایستی برنامه ها بر اساس ویژگی های جمعیتی طراحی گردد.

کلمات کلیدی:

Crisis Management, Crisis Components, Perception, Crisis Components, Hospital, Hospital Managers
مدیریت بحران، ادراک، مولفه های بحران، بیمارستان، مدیران بیمارستان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1379459>



