

عنوان مقاله:

تعیین مولفه های موثر بر دستیابی به مزیت رقابتی پایدار از طریق هوشمندی کسب و کار

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 13، شماره 52 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حسینعلی رضائی منش - گروه مدیریت دولتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

علی رضاییان - گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

علیرضا امیرکبیری - گروه مدیریت دولتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

حمیدرضا فرتوک زاده - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش تعیین مولفه های دستیابی به مزیت رقابتی پایدار از طریق هوشمندی کسب و کار می باشد. روش انجام این پژوهش به صورت کیفی و روش گردآوری اطلاعات از طریق مطالعات کتابخانه ای و مصاحبه از بین خبرگان هوشمندی کسب و کار و ابزار گردآوری اطلاعات مصاحبه نیمه ساختار یافته و اکتشافی می باشد. روش نمونه گیری به صورت هدفمند و از بین ۱۴ نفر از کارشناسان، خبرگان و مدیران مرتبط با موضوع پژوهش در شرکت پالایش نفت تهران انتخاب شده اند. از روش دلّی فازی برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شده است. در این مقاله عوامل و مولفه های موثر بر دستیابی به مزیت رقابتی پایدار از طریق هوشمندی کسب و کار در قالب مدل مفهومی پژوهش تدوین شده است. مهم ترین محدودیتی که در شناسایی هرچه بیشتر متغیرهایی که می تواند، در شکل گیری مزیت رقابتی با توجه به هوشمندی کسب و کار کمک شایانی به این تحقیق کند، به عدم کفایت مطالعات انجام گرفته در شکل گیری مزیت رقابتی با توجه به هوشمندی کسب و کار برمی گردد.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی پایدار، هوشمندی کسب و کار، منابع استراتژیک، شرکت پالایش نفت تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1381757>

