

عنوان مقاله:

حضور حداکثری مردم در انتخابات ۱۴۰۰ و ملاک های انتخاب برتر

محل انتشار:

دومین همایش فرهنگ، سیاست، اقتصاد تمدنی فتح الفتوح (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

معصومه احمدآبادی

صغری امیدی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر حضور حداکثری مردم در انتخابات ۱۴۰۰ و ملاک های انتخاب برتر است؛ به طور کلی انتخابات یک رفتار سیاسی است که هر فردی در جامعه بر اساس فهم سیاسی خود جهت حمایت و اصلاح در آن شرکت می کند و بخشی از اراده مردم را در اداره امور به حکومت واگذار می نماید. این مطالعه، به منظور فراهم آوردن درک جامعه از چالشهای پیرامون حضور حداکثری مردم در انتخابات، اثر متغیرهای مالی، اقتصادی-اجتماعی، انسانی، همچنین ویژگیهای انفرادی افراد را با استفاده از مدل رگرسیون پروبیت (PR) مورد بررسی قرار میدهد. اطلاعات اقتصادی-اجتماعی از یک نمونه ۱۴۶ نفری که بصورت تصادفی از شهرستان فیروزآباد انتخاب شدند، جمع آوری شد و نتایج نشان داد که ۶۹/۲ درصد از افراد در انتخابات شرکت می کنند، ۳۰/۸ درصد شرکت نمی کنند. که هفت ضریب (از ۱۱ ضریب) در سطح پنج درصد یا بیشتر معنیدار هستند. سن، تحصیلات، جنسیت، شغل و وضعیت اقتصادی تماما اثر مثبت و معنیداری بر احتمال حضور مردم در انتخابات دارند. در مقابل، شغل، درآمد و رسانه اجتماعی تاثیر منفی و معنیدار بر حضور در انتخابات دارند. یافتن این مطالعه میتواند به درک بهتر رفتار افراد در رابطه با حضور مردم در انتخابات کمک کند و در نتیجه به توسعه انگیزه ها و ابزارهای متمرکز برای حضور مردم در انتخابات مساعدت نماید.

کلمات کلیدی:

انتخابات، آرا مثبت، مدل رگرسیونی پروبیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1393537>

