

عنوان مقاله:

(گفتمان سازی حضور حداکثری در انتخابات ۱۴۰۰)

محل انتشار:

دومین همایش فرهنگ، سیاست، اقتصاد تمدنی فتح الفتوح (سال: ۱۴۰۰)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۸

نویسنده:

سیده فاطمه سادات هاشمی

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه انتخابات مظهر دموکراسی در هر کشوری است و میزان حضور مردم در انتخابات یک کشور یکی از مسائل مهم در عرصه بین المللی است و از جنبه های مختلف اهمیت دارد در این مقاله سعی بر آن شده است که عوامل مهم تاثیرگذار بر روی میزان مشارکت و حضور حداکثری مردم در پای صندوق های رای مورد بررسی قرار گیرد عواملی که موجب افزایش حضور مردم در انتخابات می شود را به اختصار به صورت زیر می توان برشمرد ۱ آگاهی بخشی و بصیرت افزایی ۲ شفافیت انتخاباتی و اطمینان بخشی از موثر بودن رای مردمی ۳ انتخابات ضامن امنیت ملی ۴ پرهیز از سیاه نمایی شرایط کشور ۵ داشتن برنامه و راه حل های روشن برای برون رفت از مشکلات کشور ۶ حضور سلیق و گرایش های متنوع با پرهیز از جناح بازی های سیاسی ۷ نقش رسانه های عمومی به خصوص فضای مجازی در ایجاد فضای رقابتی مناسب هر کدام از عوامل ذکر شده دربرگیرنده نکات مهمی هستند که با شناخت صحیح آنها و یافتن مشکلات و ارائه راه حل مناسب می توان میزان مشارکت مردمی در انتخابات را بالا برد.

کلمات کلیدی:

انتخابات، حضور حداکثری، آگاهی و بصیرت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1393554>

