

عنوان مقاله:

تعیین شاخص های دینداری و تاثیر آن بر عملکرد کارکنان سازمان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

اصغر مشبکی اصفهانی - استاد دانشکده مدیریت، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

محسن کوه بر - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه توجه به مقوله دینداری در حال گسترش به همه حوزه های مطالعاتی مدیریت و سازمان، در فرهنگ ها و کشورهای مختلف است. اگر سازمان ها بخشی از اشکال بزرگ زندگی تلقی می شوند، نمی توان تردید کرد که نوع تفسیر از معنای زندگی بر سلوک رفتاری کارکنان در سازمان نیز تاثیرگذار است. و برای تبیین درست رفتار کارکنان، نمی توان فارغ از فهم عمیق نگرش ها و گرایش های آنان اقدام نمود. بر این اساس پژوهش توصیفی حاضر با هدف شناسایی شاخص های اصلی دینداری بر مبنای مطالعات کتابخانه ای و سنجش میزان تاثیر این عوامل بر روی عملکرد کارکنان سازمان با روش های آماری، اقدام به مطالعه ی موردی بر روی ۱۱۰ نفر از کارکنان کارخانه ایدنان شرکت ایدکو کرده است. بدین منظور از «پرسشنامه دینداری در کار» FWS مونتلی لین ۲ (۲۰۰۸) استفاده گردیده که با توجه به مدل نظری تحقیق و نظر خبرگان بومی سازی شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار های SPSS و Amos و رزن ۲۲ استفاده گردیده. یافته ها حاکی از آن است که شاخص های اصلی دینداری دارای ارتباطات معناداری با هم بوده و هر یک به میزان قابل توجهی بر عملکرد کارکنان سازمان تاثیرگذارند.

کلمات کلیدی:

دینداری، عملکرد کارکنان، ایمان در روابط، کمال گرایی، همکاری، واگذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1394524>

