

عنوان مقاله:

تاثیر انگیزه های فردی بر پذیرش گوشی هوشمند برای دسترسی به خدمات ورزشی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 19، شماره 48 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

نگار صالحی مبارکه - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران

شهرام علم - استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد یادگار امام خمینی (ره) شهر ری، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسول)
E-mail: Shahramalam@yahoo.com

سیده ناهید شتاب بوشهری - دانشیار، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

مهدی ضرغامی - دانشیار، گروه تربیت بدنی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر انگیزه های فردی بر پذیرش گوشی هوشمند برای دسترسی به خدمات ورزشی است. روش تحقیق، توصیفی-پیمایشی بود و داده ها به روش میدانی جمع آوری گردید. نمونه آماری را ۵۲۳ نفر از دانشجویان کارشناسی علوم ورزشی دانشگاه های آزاد استان خوزستان تشکیل می دادند که به شیوه تصادفی انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها، از پرسشنامه «انگیزه های فردی استفاده از گوشی هوشمند» کانگ (۲۰۱۵) و کانگ و همکاران (۲۰۱۵) استفاده شد. روایی پرسشنامه با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی و پایایی آن با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ تایید شد- این ضریب ۰/۹ برآورد گردید. یافته ها نشان داد ۴/۴۷ درصد دانشجویان بیشتر از ۵ بار در روز از گوشی هوشمند برای دریافت خدمات ورزشی استفاده می کنند. بیشترین استفاده دانشجویان مربوط به شبکه های اجتماعی بود. ضریب اثر انگیزه های فردی بر قصد استفاده (۳۹۲/۰) و قصد استفاده واقعی (۱۹۲/۰) و مقدار تی ویو هر دو عامل بالاتر از ۰/۹۶ بود که نشان دهنده تاثیر انگیزه های فردی بر قصد استفاده و قصد استفاده واقعی از گوشی هوشمند برای دسترسی به خدمات ورزشی است. بالاترین ضریب اثر مربوط به انگیزه کنجکاوی (۸۳/۰) و کمترین ضریب اثر مربوط به انگیزه اطلاعاتی (۴۴/۰) بود. سازمان های ورزشی می توانند با ارائه خدمات مطابق با نیاز مصرف کننده و تدوین استراتژی صحیح بازاریابی به ویژه تحریک حس کنجکاوی مصرف کننده عوامل انگیزشی را در جهت استفاده از خدمات ورزشی از طریق گوشی هوشمند تقویت نمایند.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: انگیزه، گوشی هوشمند، ورزش، دانشجویان و پذیرش فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1406366>

