

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی با روش ماتریس سوات: مطالعه موردی شرکت فرایبوند

محل انتشار:

فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه، دوره 23، شماره 2 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمدتقی امینی - دانشگاه پیام نور

اکرم سماواتیان - دانشگاه پیام نور ساوه

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز که شاهد تغییر و تحولات شگرف در زمینه های مختلف به ویژه فناوری اطلاعات هستیم، محیط با عدم اطمینان بسیاری مواجه شده و رقابت از شدت زیادی برخوردار گردیده است. از این رو، سازمان ها به منظور کسب موفقیت در میدان رقابت، باید از نوعی برنامه ریزی بهره گیرند که آینده نگر و محیط گرا باشد، به طوری که علاوه بر شناسایی عوامل و تحولات محیطی در یک افق زمانی بلندمدت، تاثیر آنها بر سازمان و نحوه تعامل سازمان با آنها را مشخص کند. این نوع برنامه ریزی در واقع همان برنامه ریزی استراتژیک است که با بررسی محیط خارجی و داخلی سازمان، فرصت ها و تهدیدهای محیطی و قوت ها و ضعف های داخلی را شناسایی می کند و با توجه به مأموریت سازمان، اهداف بلندمدت برای سازمان را تنظیم می نماید و برای دستیابی به این اهداف، از بین گزینه های استراتژیک، به انتخاب استراتژی هایی می پردازد که با تکیه بر قوت ها و رفع ضعف ها، از فرصت های ایجاد شده به نحو شایسته استفاده کند و از تهدیدها پرهیز نماید تا در صورت اجرای صحیح، موجب موفقیت سازمان در میدان رقابت شوند (آقازاده، ۱۳۸۳). از آنجایی که امروزه فناوری اطلاعات در سازمان ها، هم به عنوان یک فرصت و هم به عنوان تهدید مطرح می شود، شرکت هایی نیز که در زمینه فناوری اطلاعات، به ویژه تولید نرم افزار فعالیت می کنند، می توانند با بهره گیری از برنامه ریزی استراتژیک، از توانمندی های قابل توجهی برخوردار شوند. از این رو، با توجه به ضرورت برنامه ریزی استراتژیک برای پاسخگویی به محیط، در این پژوهش هدف آن است که با روش سوات، استراتژی برای شرکت مورد بررسی تدوین شود. برای دستیابی به این هدف، ابتدا اطلاعات مربوط به فرصت ها و تهدیدهای پیش روی شرکت و نیز نقاط قوت و ضعف شرکت از طریق پرسشنامه و مصاحبه با موسسین شرکت، جمع آوری و تجزیه و تحلیل شد. طبق نتایج تحقیق، اولین استراتژی پیشنهادی که شرکت باید بیشترین سرمایه گذاری را در آن انجام دهد، عبارت است از: استراتژی نوآوری در محصولات و خدمات. در کنار این استراتژی می توان استراتژی گسترش بازار (گسترش فعالیت ابتدا در سطح کشور و سپس در سطح جهانی) را نیز در دستور کار خود قرار دارد.

کلمات کلیدی:

Strategic planning, SWOT matrix, External and internal Factors Evaluation, Quantitative strategic planning matrix
برنامه ریزی استراتژیک، ماتریس سوات، ماتریس ارزیابی محیط درونی و بیرونی، ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1416654>

