

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر گرایش کارآفرینی سازمانی در بانک کارآفرین

محل انتشار:

فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه، دوره 25، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

عباس منوریان - دانشگاه تهران

مهدی احمدی تنکابنی - دانشگاه آزاد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

اهمیت کارآفرینی در اقتصاد امروز بر هیچ کس پوشیده نیست. در پژوهش های رو به رشدی که در حوزه کارآفرینی صورت پذیرفته است تاکید بیشتر بر تزریق روحیه کارآفرینی در زیرساختهای سازمان و تطابق سازمان با محیط کسب و کار می باشد. گرایش کارآفرینی بعنوان شاخه ای از کارآفرینی است که کمتر مورد توجه قرار گرفته است. در این پژوهش هدف اصلی بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی به عنوان یک سلسه باورها، اعتقادات و ارزش های مشترک بین اعضای سازمان بر روی گرایش کارآفرینی سازمانی در بانک کارآفرینی است. این مطالعه ادعا می کند که فرهنگ سازمانی بر گرایش کارآفرینی سازمانی در بانک مزبور تاثیر گذار است. در این پژوهش از الگوی دنیسون برای سنجش فرهنگ سازمانی سازمان مزبور استفاده شده است که شاخص های در گیر شدن در کار، سازگاری، انطباق پذیری و رسالت بعنوان مولفه های متغیر مستقل هستند و از الگوی دس و لامپکین برای سنجش متغیر وابسته گرایش کارآفرینی که شاخص های استقلال طلبی، نوآوری، پیشگامی، رقابت جویی و ریسک پذیری را مورد ارزیابی قرار می دهد، استفاده شده است. نتیجه ارزیابی ها و بررسی های انجام گرفته حکایت از تأیید فرضیه اصلی پژوهش مبنی بر تاثیر فرهنگ سازمانی بر گرایش کارآفرینی در بانک کارآفرین و همچنین تأیید فرضیه های فرعی مبنی بر تاثیر شاخص های درگیر شدن در کار، سازگاری، انطباق پذیری و رسالت یا ماموریت با گرایش کارآفرینی سازمانی، دارد. در نهایت بررسی ها بیان می دارند که فرهنگ حاکم بر بانک کارآفرینی فرهنگی ماموریتی است.

کلمات کلیدی:

Organizational Culture, Entrepreneurship, Entrepreneurial Orientation, Denison Model, Dess & Lumpkin Model

فرهنگ سازمانی، کارآفرینی، گرایش کارآفرینی، الگوی دنیسون، الگوی دس و لامپکین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1417243>

