

عنوان مقاله:

ارائه یک مدل آنالوگ به منظور ارتقا و گسترش فرهنگ ایمنی

محل انتشار:

دومین کنفرانس برنامه ریزی و مدیریت محیط زیست (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سهراب خالقی - دانشجوی کارشناسی ارشد HSE

سعید گیوه چی - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

حسن هویدی - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت درک خطر در محل‌های کاری یا در جامعه به صورت روز افزونی در ارزیابی‌های ریسک و با کمک مدل‌های مختلف مورد توجه قرار دارد. با گسترش انواع تکنولوژی‌ها، مباحث ایمنی تکنولوژی‌ها نیز روز به روز گسترش می‌یابد. فرهنگ ایمنی هم بعنوان شاخه‌ای از فرهنگ HSE و استفاده از تکنولوژی و می‌تواند جایگاه موثری برای مهم‌ترین و با ارزش‌ترین بخش یک سازمان یعنی انسان داشته باشد. در سالهای اخیر بازشناسی اهمیت جنبه‌های رفتاری و فرهنگی مدیریت ایمنی و HSE در سازمان‌ها به صورت گسترده‌ای افزایش یافته چرا که تحقیقات انجام شده روی حوادث بزرگ نشان داده‌اند علیرغم بکارگیری کلیه فاکتورهای مهندسی و حفاظت‌های شدید همچنان پتانسیل بروز حوادث در صنایع و در قالب یک فرهنگ رفتاری ناقص وجود دارد بنابراین برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های فرهنگ سازی ایمنی نیاز به رعایت موارد فرهنگی دارد و در صورت عدم توجه به فرهنگ، هدر رفتن منابع، بازده پایین پرسنل و بی‌انگیزگی را خواهیم داشت. در این پژوهش با بهره‌گیری از تجارب چهار کشور مختلف در حوزه‌های فرهنگ سازی ایمنی حمل و نقل، پتروشیمی و ارتباطات و طبقه‌بندی تجارب آنها به استخراج یک مدل آنالوگ جهت ارتقا و گسترش فرهنگ ایمنی که شاخه‌ای از HSE است پرداخته شده است. این مدل به تبیین وظایف مدیران ارشد و میانی و متخصصان در سطوح مختلف جهت ارتقا فرهنگ ایمنی و پایبندی افراد سازمان به اصول HSE می‌پردازد. لذا با توجه به اینکه مدل آنالوگ ارائه شده با توجه به تجارب سه صنعت مختلف مورد طراحی قرار گرفته است، پیشنهاد می‌گردد برای صنایع و بخشهای مختلف کشور مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ ایمنی، فرهنگ سازمانی، کارایی ایمنی، مدل آنالوگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/147697>

