

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر خلاقیت و نوآوری در بهره وری و مدیریت سازمانی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

سحر اسدی زنوز - دانشجوی رشته مدیریت تکنولوژی (سیاست های تحقیق و توسعه)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

مدیریت بهره وری از مفاهیم علم اقتصاد و مدیریت است که اینگونه تعریف می شود: «مقدار کالای تولید شده یا خدمات ارائه شده در مقایسه با هر واحد از انرژی صرف شده یا کار هزینه شده بدون کاهش کیفیت یا به شکلی دیگر: اثربخشی به همراه کارایی». به سخن دیگر، بهره وری عبارت است از به دست آوردن حداکثر سود ممکن با بهره گیری و استفاده کاملاً بهینه از نیروی کار، توان، استعداد و مهارت نیروی انسانی، زمین، ماشین، پول، تجهیزات، زمان، مکان و... به منظور افزایش ارتقای رفاه جامعه به عبارتی بهره وری به نسبت کار انجام شده به کاری که باید انجام می شده اطلاق می شود. نتایج پژوهش نشان می دهد رابطه مستقیمی میان شادی و بهره وری در شهرداریها و در نتیجه توسعه نوآوری و کارآفرینی وجود دارد. بهره وری سازمانی تنها به میزان سودآوری آن خلاصه نمی شود و دامنه گسترده تری از نرخ تبدیل را به خود اختصاص می دهد. از طرفی دیگر تنها واحدهای تولیدی و صنعتی را نمی توان در مسیر بهره وری قرار داد، بلکه تمامی سازمان ها بسته به ساختار کاری و فعالیت های خود، به نوعی با اصل بهره وری و مقیاس گذاری آن روبرو هستند. در این میان می توان از فاکتورهای مختلفی برای افزایش بهره وری سازمانی کمک گرفت که هر یک به تنهایی و تمام آن ها در کنار یکدیگر در نهایت قادر به افزایش میزان بهره وری هستند. میزان مشارکت موثر کارکنان می تواند به شکلی قابل توجه سطح بهره وری را در سازمان ارتقا داده و برای رسیدن به اهداف از پیش تعریف شده به بهترین شکل وارد عمل شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، شادی و شادکامی، بهره وری و انگیزش، نوآوری، شهرداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1483778>

