

عنوان مقاله:

ارائه روشی برای شناسایی مسیر اصلی انتشار اطلاعات در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

دنیا شهرزویی - مدرس کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، موسسه آموزش عالی زاگرس کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه بر اساس تحقیقات صورت گرفته بر روی قدرت ارتباطات، این نتیجه بدست آمده، که تعدادی لینک فعال اجتماعی در شبکه های اجتماعی آنلاین وجود دارد. با شناسایی هر یک از این لینک ها، احتمال می دهیم که بتوانیم مسیر اصلی را شناسایی کرده و انتشار اطلاعات خود را از طریق همین مسیر اصلی انجام دهیم و این امر موجب تاثیر قابل توجهی بر روی افزایش انتشار اطلاعات خواهد داشت. که ما در این تحقیق قصد داریم با ارائه یک روش که وزن یک لینک را بین کاربران همسایه که یک گروه در یک منطقه از شبکه اجتماعی را تشکیل می دهند کار کنیم که بر اساس سوابق گذشته، میزان فعالیت و ارتباط بین این کاربران را اندازه گیری کرده، در مرحله ی اول کاربران نفوذی به عنوان فعال ترین کاربران یک گروه بر طبق محاسبه فعالیت هر کاربر در گروه و ایجاد یک rank یا طبقه نزولی که در بالاترین طبقه یک کاربر به عنوان نفوذی ترین کاربر انتخاب می شود را شناسایی می کنیم. در مرحله ی دوم میزان ارتباط بین کاربران نفوذی با هر یک از کاربران همسایه خود که شامل کاربران پیرو (لینک دهندگان صفحه کاربر نفوذی به دیگر نودهای همسایه خود در گروه) و کاربران عادی که هستند را محاسبه نموده و در نهایت یک مسیر را بین هر یک از کاربران نفوذی از طریق کاربران دیگر گروه که مسیر اصلی نامیده می شود را بدست آورده و اطلاعات مورد نظر خود را در این مسیر های اصلی انتشار می دهیم. مسیر اصلی می تواند کوتاه و یا به صورت توزیع شده باشد که اثر قابل توجهی را نشان می دهد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، شناسایی مسیر، انتشار اطلاعات، آنلاین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1489430>

