

عنوان مقاله:

تحلیل آینده پژوهانه نقش محوری رسانه در شکل گیری سبک زندگی نسل آلفا

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه، دوره 5، شماره 16 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

اکبر قدیری حاجی آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد آینده پژوهی، گروه مهندسی صنایع و آینده پژوهی، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

محسن طاهری دمنه - استادیار گروه مهندسی صنایع و آینده پژوهی، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.
(نویسنده مسئول).

علی ذاکری - استادیار گروه مهندسی صنایع و آینده پژوهی، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

خلاصه مقاله:

تغییر در سبک زندگی به معنای تحول در ابعاد مختلف زندگی از جمله ابعاد فرهنگی، آموزشی، تربیتی و... است و از موارد حائز اهمیت در طبقه بندی نسل ها به حساب می آید. از این رو، سبک زندگی، ذهنیت و طرز تفکر نسل های مختلف، همواره از موضوعات مورد توجه پژوهشگران حوزه های گوناگون بوده است. هدف این پژوهش، ارائه تحلیلی آینده پژوهانه از سبک زندگی نسل آلفا و بررسی نقش رسانه در ساخت این سبک زندگی است. در این راستا، با استفاده از روش تحلیل محتوای عرفی و استقرایی و با مرور نظام مند محتوای علمی پیرامون نسل ها و به خصوص نسل آلفا، تغییرات در سبک زندگی این نسل، مورد مطالعه قرار گرفته است. نتایج نشان داد که پنج مفهوم محوری: ۱. فناوری، ۲. بازی و سرگرمی، ۳. خانواده، ۴. آموزش و ۵. اشتغال، عمده ترین سرفصل های مطالعه و تحلیل نسل آلفا هستند و رسانه به صورت کاملاً آشکار در تمام این ابعاد، نقشی پررنگ دارد. نسل آلفا نسل سبک زندگی متاورس است و زندگی این نسل نه تنها با رسانه، بلکه در رسانه جاری خواهد بود. این نوع سبک زندگی، افرادی که با این نسل در ارتباط هستند را با چالش هایی مواجه خواهد کرد که لازم است جامعه به منظور جلوگیری از ایجاد تعارض، خود را با این تغییرات درگیر کند تا بتواند تعاملی سازنده ای با آنها داشته باشد.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، سبک زندگی، رسانه، نسل آلفا، متاورس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1537806>

