

عنوان مقاله:

روش شناسی کنش گر-شبکه در مطالعات علم و فناوری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 10، شماره 40 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

حمیدرضا رستمی - گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

شعبان الهی - مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

علی معینی - استاد دانشکده علوم مهندسی، پردیس دانشکده های فنی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

علیرضا حسن زاده - مدیر گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

نظریه کنش گر-شبکه، در مفهوم اجتماعی آن، رویکردی برای تجزیه و تحلیل جامعه شناختی در حوزه مطالعات علم و فناوری است که بر درک چگونگی رسیدن چیزها به موقعیت هایی که در آن قرار دارند متمرکز است؛ اما در سال های اخیر، این نظریه به عنوان رویکردی روش شناختی جهت تحلیل نحوه استفاده از محصولات فناوری در محیط کار و توصیف ابعاد مختلف سیستم های اجتماعی-فنی، مورد توجه پژوهش گران قرار گرفته است. با وجود نمونه های متعددی از پژوهش های مبتنی بر روش شناسی کنش گر-شبکه، چارچوب مدونی برای آن معرفی نشده است و در داخل کشور نیز نمونه ای برای استفاده از این نظریه در قالب روش شناسی یافت نشد. پژوهش حاضر می کوشد تا ضمن تبیین روش شناختی از این نظریه، به روش تحلیلی-توصیفی، چارچوبی نظام مند برای گردآوری و تحلیل داده ها در بستر این نظریه معرفی نماید. امکان و اعتبار چارچوب پیشنهادی در قالب مطالعه موردی، مورد سنجش قرار گرفته است. نتایج پژوهش می تواند در کاربرست نظام مند روش شناسی کنش گر-شبکه، به ویژه در داخل کشور مفید باشد.

کلمات کلیدی:

نظریه کنش گر-شبکه (نشک)، روش شناسی پژوهش، جامعه شناسی ترجمه، کنش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1544323>

