

عنوان مقاله:

توسعه چارچوب خط مشی گذاری در بانکداری الکترونیک

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 18، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

عباس منوریان - *Professor, Faculty of Management, University of Tehran, Tehran, Iran*

علی دیواندری - *Associate Professor, Faculty of Management, University of Tehran, Tehran, Iran*

سعید یعقوبی - *Assistant Professor, Faculty of Industrial Engineering, Iran University of Science and Technology, Tehran, Iran*

هادی سپانلو - *Ph.D. Student, Kish Campus, University of Tehran, Kish Island, Iran*

خلاصه مقاله:

به دلیل پویایی بالای بانکداری الکترونیک، تغییرات مداوم کسب و کارهای وابسته به بانک، و ظهور فناوری های دگرگون کننده خط مشی گذاری در این حوزه با چالش های متعدد روبه رو شده و بهره گیری از مدل های رایج خط مشی گذاری را دشوار کرده است. از آنجا که خط مشی گذاری به فرهنگ عمومی جامعه و ساختارهای اجرایی کشور و ذی نفعان متعدد داخلی وابستگی فراوان دارد هدف از این پژوهش ارائه چارچوبی برای خط مشی گذاری در بانکداری الکترونیک با لحاظ کردن همه ملاحظات و شرایط یادشده بود. روش تحقیق کیفی و به طور مشخص فراترکیب بود. بدین منظور ابتدا همه مدل های رایج خط مشی گذاری در متون و پیشینه خط مشی گذاری شناسایی شد تا از طریق تجزیه مدل های گذشته به اجزای آن ها و ترکیب آن ها یک چارچوب توسعه یافته جدید خلق شود. بر این اساس از بین بیست و شش مدل بررسی شده پنج مدل آشفته، سیستمی، فرایندی، سیگنال های ضعیف، و نظریه بازی ها با توجه به معیارهایی مانند عدم قطعیت، عدم جامعیت موضوع، عدم یکپارچگی بازیگران، رویکرد خارج به داخل انتخاب شد. سپس، با استفاده از تجزیه اجزای این مدل ها و ترکیب اجزا به روش کدگذاری باز، چارچوب نهایی خط مشی گذاری برای بانکداری الکترونیکی ارائه شد.

کلمات کلیدی:

Polycymaking, Polycymaking across at the industry level, Electronic banking, Framework

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1550957>

