

عنوان مقاله:

ارزیابی و مدیریت ریسک در شرکتهای تولید قطعات خودرو شهر اصفهان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

امیر حاجی مرادی - دانشآموخته کارشناسی ارشد، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، یزد

یحیی زارع مهرجردی - استاد، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، یزد

خلاصه مقاله:

مدیریت ریسک یک روش فعال و پویا است که به سوالات زیادی پاسخ میدهد در واقع مدیریت پروژه پیشامدهای مختلف هر بخش کاری را مطرح کرده تأثیرات انجام رخداد را بررسی کرده و در نهایت پاسخی منطقی برای آنها اتخاذ میکند تا بدین وسیله بر اهداف پروژه تأثیر مثبت بگذارد. هدف اصلی در این پژوهش مدیریت نمودن ریسکهای موجود در مدیریت تدارکات پروژههای احداث به عنوان هدف اصلی در این تحقیق خواهد بود. پژوهش حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی و روش آن براساس نحوه گردآوری دادهها توصیفی است میتوان گفت که پژوهش حاضر بر اساس ماهیت و روش یک پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی است بر اساس بازدید، میدانی گزارشات وضع موجود و مصاحبه با کارشناسان و بومیان ریسکهای اولیه شرکت خودرو سازی شناسایی شده در این پژوهش از استنباط آماری برای تجزیه و تحلیل دادهها و آزمون فرضیات بهره گرفته شد کلیه محاسبات و تحلیلهای آماری در این تحقیق به Smart PLS³ صورت گرفت که عبارت کمک نرم افزار SPSS¹⁹ و از آزمون T تک نمونهای (test T Sample One) بودند. بر حسب نتایج حاصل از پژوهش میزان توجه به ریسک به هنگام تصمیم گیری در شرکتهای خود رو سازی اصفهان در سطح پایینی قرار دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت ریسک، شرکت خودرو سازی، قطعات خودرو، ارزیابی مدیریت ریسک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564605>

