

عنوان مقاله:

توصیف جریان کالای یک کسب و کار مبتنی بر اقتصاد مدور با رویکرد ریاضی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

رضا یوسف پور - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع بهینه سازی سیستمها، گروه صنایع و سیستم، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران

طاها ذی قیمت - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع بهینه سازی سیستمها، گروه صنایع و سیستم، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران

مجتبی قلی پور - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع بهینه سازی سیستمها، گروه صنایع و سیستم، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران

اردشیر احمدی - دانشیار مهندسی صنایع، گروه صنایع و سیستم، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اقتصاد مدور از مباحث جدید در علم مدیریت و مهندسی است که میتواند تأثیرات زیادی بر عملکرد کسبوکارها داشته باشد. یک راهحل منطقی برای بهکارگیری این مفهوم، استفاده از مدلسازی ریاضی برای درک و کاربرد اقتصاد مدور در یک کسب و کار است. وقتی مدلسازی بهصورت عمومی ایجاد شود، در حالت ساده باید شامل تعریف اقتصادی جریان مواد و سیستم ارزش باشد که ما پیشنهاد میکنیم هدف از مدلسازی، حداکثر رساندن ارزش مواد مورداستفاده در تولید کالاهایی که خدمات را برای مصرف کنندگان فراهم میکند، باشد. با این کار، مدلسازی برای بازیافت نیز مناسب است و میتواند استراتژیهای جایگزین مانند افزایش چرخه عمر محصول و توسعه مدلهای کسب و کار جدید جهت افزایش بهره وری محصولات را نیز شامل شود. پژوهش ما همچنین تعاریف مشخصی را برای اقتصاد خطی، اقتصاد مدور و توسعه کسب و کار ارائه میدهد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مدور؛ اقتصاد خطی؛ توسعه کسبوکار؛ بهینه سازی ریاضی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564895>

