

عنوان مقاله:

گردشگری الکترونیکی (e-tourism) فرآیندی نو در صنعت گردشگری

محل انتشار:

همایش ملی قشم و چشم انداز آینده (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مجتبی قندالی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

فهیمة رستگاری مقدم - دانش آموخته فناوری اطلاعات و ارتباطات

معصومه کبیری مجد - دانش آموخته مهندسی نرم افزار کامپیوتر

فرزانه رستگاری مقدم - دانشجوی رشته مدیریت موسسه آموزش عالی مولوی

خلاصه مقاله:

با رشد سریع تکنولوژی اطلاع رسانی در چارچوب نظام مبادلات الکترونیکی و سرعت بخشیدن به امر بازاریابی و مسافرت کاهش هزینه ها و دستیابی به بازار های جدید را در زمینه گردشگری فراهم آورده است به عنوان مثال میتوان به نقش اینترنت در زمینه ارتباطات گردشگری، اطلاع رسانی به گردشگران و آگاهی یافتن از وضعیت مقاصد گردشگری و از سویی دیگر از وضعیت بازار گردشگری اشاره کرد . در این میان جهانی شدن نیز با فراهم آوردن امکان انتقای آزاد این اطلاعات تسهیل کننده امر سفر می باشد از این رو گردشگری و تکنولوژی های اطلاعاتی و ارتباطی ، شکل دهنده و تسهیل کننده امر سفر در عصر حاضر می باشند که تغییرات بسیاری را در هر دو بعد عرضه و تقاضای گردشگری سبب شده است نقطه عطفی بین گردشگری و فناوری اطلاعات است . امروزه این دو پدیده هر دو از فعالیتهای عمده و بسیار مهم در ایجاد درآمد و فرصت های شغلی در جهان بشمار می آیند گردشگری خود به گونه های مختلفی تقسیم شده است و فناوری اطلاعات نیز با فعالیت های گوناگونی در هم آمیخته و به بیشتر جوانب زندگی انسان نفوذ کرده است بنحوی که فهرست بلندی از انواع گردشگری و واژگان مرکب متعددی از فناوری اطلاعات با سایر واژه ها در دسترس است. فناوری اطلاعات از حدود دو دهه گذشته در بخش گردشگری به کار گرفته شده است و در طول این مدت ، استفاده از آن ، یک روند رو به افزایش داشته است . بعنوان نمونه فرایندهایی مانند رزرو هتل ، تهیه بلیط و ثبت نام در تورهای گردشگری در دنیا به امری رایج تبدیل شده است . استفاده از این فناوری در مدیریت و برنامه ریزی نیز اهمیت خود را به خوبی نشان داده است . نوع جدیدی از گردشگری الکترونیکی به تازگی در آمریکا و اروپا مطرح شده است که شاید بتوان آنرا مسافرت الکترونیکی نامید . این نوع گردشگری علاوه بر تاکید به برخورداری از تمام امکانات فناوری اطلاعات در برنامه ریزی و مدیریت نیز به ابتکار جدیدی نیز تاکید دارد . در این مقاله سعی شده است ضمن آشنایی با این تکنولوژی به بررسی آن نیز بپردازیم

کلمات کلیدی:

گردشگری، فناوری اطلاعات، جهانی شدن، گردشگری الکترونیکی، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/163137>



